



WEBINAR
ETICHETTA AMBIENTALE

FOCUS
SETTORI VINO E OLIO

22 novembre 2022

- Le filiere vino e olio:
l'attenzione dei due comparti agli imballaggi

- Reazione dei settori alle nuove norme ambientali

Supporto digitale per i nuovi obblighi e non solo

.... le nuove indicazioni obbligatorie per il vino

- Principali criticità e istanze di chiarimento sulle modalità di smaltimento degli imballaggi dei due settori.



Attenzione all'imballaggio

- Tutela della qualità del prodotto
- Sostenibilità
- Innovazione



*Protezione da luce e riduzione ossidazione
Sostenibilità e innovazione in vigna e cantina
ma anche nel packaging*

Wine Bag



- *Marketing*
- *Esigenze di trasporto*



*Anche il «packaging» può influenzare la scelta
Protezione durante il trasporto*

Reazione dei settori al Dlgs 116/2020 con modifica art.219 del TUA

Richieste

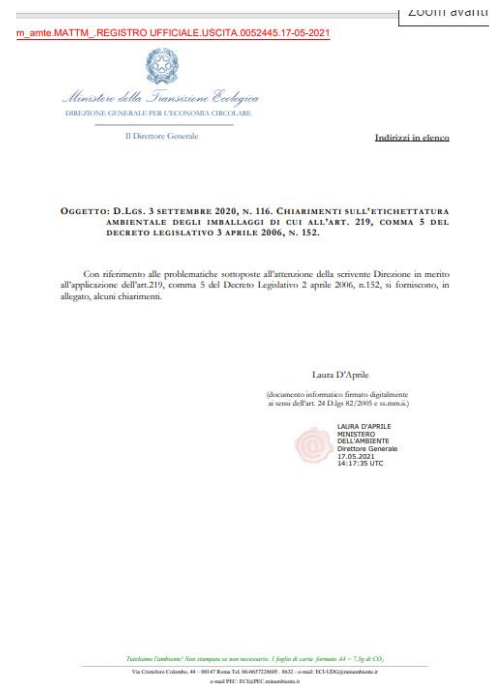
- Tempo per adeguarsi ai nuovi obblighi
- Chiarezza nelle responsabilità dell'obbligato (richieste produttori di imballaggio)
- Flessibilità nella gestione delle scorte
- Chiarezza applicativa con linee guida

Prime risposte



D.L. n. 41/2020 (sostegni) convertito con modificazioni dalla legge 69/2021 → maggiore tempo gestione scorte

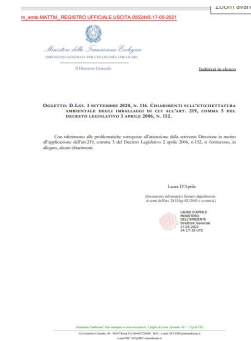
Chiarimenti MITE 17 maggio 2021



Numerose sollecitazioni al MITE nel primo semestre 2021 (politiche e tecniche)

• Ricorso al digitale

In merito alla possibilità di adottare ulteriori strumenti al fine di adempiere all'obbligo informativo imposto dalla previsione di un'etichettatura ambientale per tutti gli imballaggi come definita dal comma 5, dell'art. 219 del TUA, è **consentito privilegiare strumenti di digitalizzazione delle informazioni (es. APP, QR code, siti internet)**, in coerenza con il processo di innovazione tecnologica e semplificazione, aspetto oltretutto fondamentale previsto all'interno del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).



Chiarimenti MITE 17 maggio 2021



Nuove regole per l'etichettatura del vino: utilità del supporto digitale anche per i nuovi obblighi PAC



Dall'8 dicembre 2023 sarà obbligatorio indicare in etichetta l'elenco degli **ingredienti** e la **dichiarazione nutrizionale** dei vini

Sarà possibile fornire queste informazioni, solo a determinate condizioni, attraverso **un'etichetta elettronica o e-label**. Sarà comunque obbligatorio indicare sull'etichetta fisica la presenza di sostanze allergeniche e il valore energetico di 100 ml di vino o di vino aromatizzato.

Il supporto digitale suggerito per il vino anche per i nuovi obblighi

-
- Principali criticità e istanze di chiarimento sulle modalità di smaltimento degli imballaggi dei due settori.
 - *Le scorte*
 - *Le responsabilità*
 - *Le indicazioni obbligatorie*
 - *Casi pratici*

Le BOTTIGLIE/CONFEZIONI con etichetta non conforme in commercio dopo il 1 gennaio devono essere ri-etichettate?

Le BOTTIGLIE/CONFEZIONI vendute dalle aziende agricole ai rivenditori senza l'etichettatura ambientale entro il 31/12 entro quanto tempo possono essere rivendute dai rivenditori ai clienti e quindi restare sugli scaffali?

Si possono utilizzare le ETICHETTE acquistate entro il 31/12/22 senza indicazioni ambientali?

Gli stock di ETICHETTE già presenti in casa (ma non ancora sul prodotto finito) si possono consumare?

E gli altri imballaggi?

E' necessario chiarire "chi fa cosa".

«Lasciare la possibilità di "condividere l'onere" dell'obbligo tra produttore e utilizzatore di imballaggio non è corretto...»

Sanzioni

I produttori di imballaggi cercano di far ricadere l'onere di inserire i codici che identificano i materiali nelle etichette.

Mercati internazionali e mercato interno.

Quali sono gli obblighi rispetto al paese di destinazione del prodotto?



E rispetto al **canale di vendita**?

I prodotti possono seguire un canale di vendita diretta in azienda o sui siti web B2C oppure seguire il canale HORECA B2B.

Ci sono approcci diversi?

Per olio nel canale HORECA obbligo Tappo antirabbocco



Quali norme in base alla destinazione e canale di vendita?

1° caso → Bottiglia di vino di vetro chiaro con etichetta adesiva, collarino e con tappo di sughero raso bocca (o altro materiale)?



Quali indicazioni porre e dove nel caso di una bottiglia di vino venduta al consumatore con **shopping bag** di vario materiale?



2° Caso → Bottiglia di **vino spumante** con etichetta adesiva con tappo a fungo, gabbietta e capsula?

E nel caso di astuccio?



3 ° caso → Bottiglia di olio di vetro scuro con etichetta adesiva e con tappo antirabbocco?



e con tappo dosatore?



Altri materiali bag in box, latte, ceramica



Alcuni contenitori sono di dimensioni ridotte

Esiste una grandezza minima dei caratteri con cui riportare le indicazioni ambientali in etichetta?

ALTEZZA DELLA X



Legenda

1	Linea ascendente
2	Linea della maiuscola
3	Linea mediana
4	Linea di base
5	Linea discendente
6	Altezza della x
7	Corpo del carattere

Reg 1169/2011 Le diciture obbligatorie sulle etichette devono essere apposte in maniera chiara, visibile, leggibile, indelebile.

Il Regolamento stabilisce l'altezza minima dei caratteri pari a 1,2 mm, per imballaggi la cui superficie maggiore misura più di 80 cmq; per le confezioni più piccole, l'altezza minima dei caratteri è stabilita in 0,9 mm.

Etichetta digitale...possibile far riferimento per tutte le indicazioni ad un sito web dedicato?
Anche per il packaging secondario?





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Contatti:

vegetali@confagricoltura.it

areambiente@confagricoltura.it